



開催レポート

“心地よく豊かな暮らし”の実現を提案する
国内最大級の
サステナブル・ライフスタイル展示会

GOOD LIFE フェア 2024

会期 2024.10.25.[金]-27[日]

会場 東京ビッグサイト 南1～4ホール



出展対象 心地良く豊かな暮らしを提供する商材

※出展のカテゴリは変更
する場合があります。

GOOD FOOD (食)

GOOD HOUSING (住まい)

健康&ビューティー

雑貨&ファッション

SDGs・地域の魅力

アクティブ・エイジング

まなび場

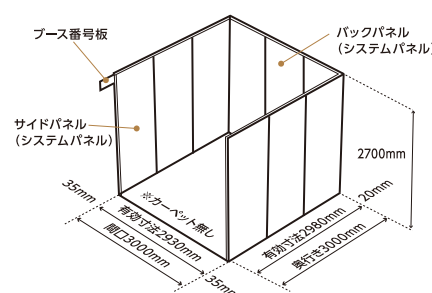
趣味・レジャー

同時開催
BIOFACH JAPAN
(オーガニック製品)

出展について

複数の出展プランをご用意しています。

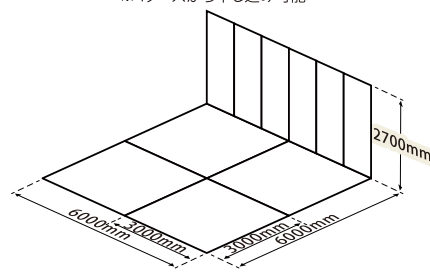
スタンダードブース (3m×3m)



通常価格: ¥500,000+税

スペースブース (6m×6m)

※4ブースから申し込み可能



通常価格: ¥1,840,000+税～ (ブース単価: ¥460,000+税～)

早期割引あり! お早めにお問い合わせください。

- 上記以外の出展プランは詳細資料にてご案内します。
- 早期割引など各種の割引プランをご用意しております。
- 詳細は、下記GOOD LIFE フェア事務局へお問い合わせください。

公式HPから出展の申込をお願いします。
資料請求も公式HPから。

GOOD LIFEフェア



資料請求
お問い合わせ

GOOD LIFE フェア 事務局

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部内

E-mail event-expo01@asahi.com TEL 03-3541-3515 (平日の10:00～17:00)

出展
者数

648 社・団体 / 782 ブース

来場
者数

40,453 人 (3日間合計)

※同時開催展を含む合計数です

同時開催

ASIA DIVE EXPO JAPAN

BIOFACH JAPAN
into organic

主催: 朝日新聞

協力: tv asahi

後援: 農林水産省 / 国土交通省 / 東京都江東区
/ 日本商工会議所 / 東京都公立小学校長会

GOOD LIFE フェア2024

開催コンセプト・概要

過去最大648社・団体が参加

販路拡大と消費者PRの一大機会に

「心地良く豊かな暮らし」を実現する商材・サービスが一堂に集まるBtoBtoCのハイブリッド展示会「GOOD LIFE フェア2024」（朝日新聞社主催）が10月25～27日の3日間、東京ビッグサイト南1～4ホールで開催されました。第三回となる今回は過去最大の648社・団体／782ブース（同時開催展を含む）が出展。来場者も過去最多となる40,454人が集まり、盛況のなか閉会を迎えました。

衣食住や余暇、学びなどのジャンルで多彩な商材が展示されたほか、多数の著名人が登壇した「みらいステージ」、出展者の取り組みをより深く伝える「つながるセミナー」、BtoBの新規取引を創出する「ビジネスマッチング商談会」など多彩なコンテンツがそろい、出展者と来場者の間で積極的な交流が行われました。

同時開催展として初開催した「BIOFACH JAPAN」（オーガニック）、「ASIA DIVE EXPO JAPAN」（海とダイビング）も関連ビジネス層や関心消費者が多く集まり盛会となりました。

次回「GOOD LIFE フェア」は2025年9月26～28日に東京ビッグサイトで開催予定です。



構成コンテンツ

■ 出展エリア

詳細P4

- BtoCのプロモーション・顧客体験提供
- BtoBの商談創出、情報発信



■ ステージ・セミナー

詳細P6

- 多数の著名人が登場するステージコンテンツ
- セミナーを通じた商材訴求



■ 体験コンテンツ・食フェス

詳細P9

- 感度の高い消費者を動員する多彩なコンテンツを用意



年々拡大する開催規模

第3回 (2024.10)

第1回 (2022.9)

出展
220社・団体/**284**ブース
来場
18,948人

第2回 (2023.9)

出展
425社・団体/**473**ブース
来場
35,371人

出展

648社・団体/**782**ブース

*GOOD LIFE フェアのみ 526社・団体/665ブース

来場

40,453人

来場者属性

詳細・アンケート結果 P12

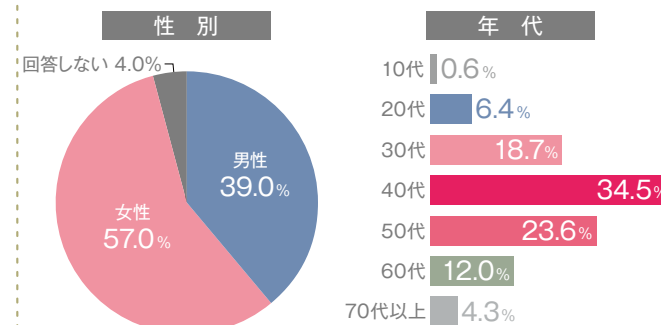
日別来場者数

25日 11,242人
(金=曇/晴)

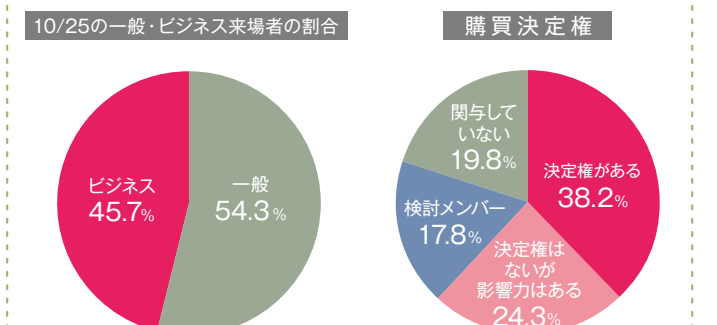
26日 13,757人
(土=曇)

27日 15,454人
(日=晴/曇)

来場層は首都圏の30～50代女性が中心



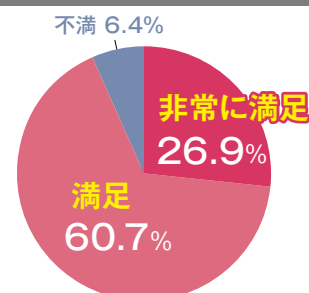
会期初日の平日はビジネス層の来場が半数



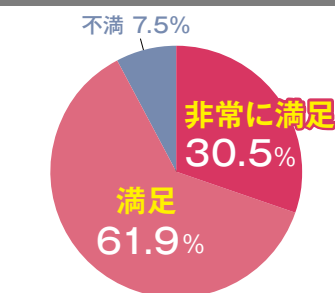
出展者・来場者双方から高い評価

*アンケートの全体回答数から「無回答またはどちらでもない」はのぞいて集計

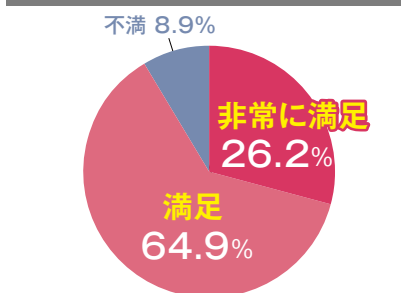
出展者：全体の満足度



一般来場者：全体の満足度



ビジネス来場者：全体の満足度



出展エリアの構成

GOOD FOOD & CRAFT エリア

主な出展商材

生鮮・加工食品／調味料／ジュース／アルコール飲料／冷凍食品／宅食／ミールキット／アレルギー対応／植物性食品／地域ブランド／コメ、コメ由来／菓子 など



住まい PLUS エリア

主な出展商材

ハウスメーカー／住宅設備／インテリア・家具／IoT／家電／防災食・防災アイテム／リフォーム／住宅ローン／保険サービス など



健康 & ビューティ PLUS エリア

主な出展商材

コスメ／スキンケア／サプリメント／衛生用品／健康食品・健康飲料／コラーゲン／紅茶／肌着／マッサージ器 など



雑貨&ファッション PLUS エリア

主な出展商材

衣料品／素材／日用品／手帳／文房具／インソール／着物／アパレル雑貨／みつろう雑貨／調理器具／おもちゃ工作キット／通販サービス など



地域の魅力 PLUS エリア

主な出展商材

観光PR／移住相談／地域食品／ふるさと納税／自治体プロモーション など



SDGsマーケット

主な出展商材

クラウドファンディング／防災食・防災アイテム／フェーズフリー／クレジットカード／みつろう雑貨／規格外野菜宅配／サーキュラーエコノミー など



“もっと広がる”まなび博

主な出展商材

主な出展商材：オンライン指導／サイエンス教室／文章表現教室／知育パズル／知育玩具／環境情報／動物園／英会話ゲームソフト／企業ワークショップ／ペット用品 など



アクティブ・エイジング エリア

主な出展商材

カメラ・周辺機材／プリントサービス／車／スーツケース／生命保険／相続・終活相談／釣り商材／個人向け国債 など



Nature Friendly エリア

主な出展商材

オーガニックビレッジ／国産オーガニック／クラフトビール／玄米食品／ナチュラルコスメ／マヌカハニー／国産材雑貨 など

Pick Up

農林水産省「オーガニックビレッジバビリオン」
「みどりの食料システム戦略」を掲げ有機農業の推進に取り組む農林水産省が、全国各地でオーガニックビレッジ自治体として取り組む5自治体と共に出展。
オーガニック認証を未取得の商材も含め、ブース展示やステージでの登壇を通じて今後の取り組みの方向性を来場者へ提案しました。



同時開催

マイナビ セカンドキャリア発見フェア

協力：マイナビミドルシニア

自分らしいセカンドキャリアが見つかる就職相談ブースや、履歴書添削などのコンテンツを実施。

【出展企業一覧】
アール・エス・シー／アズスタッフ／一六商事ホールディングス／オーケー／オーベルジヌ／オリンピア／カトープレジャーグループ／QQEnglish／九州屋／共栄セキュリティサービス／クイック・ガーデニング／گران・グルメ／グリーン警備保障／グリーンハウスグループ／敬心学園／京成バス／サイマックスジサイライフ／サカイ引越センター／サンエス警備保障／サンレディース／シグマスタッフ／シンコーハイウェイサービス／スーパーキャスト(FCコメダ珈琲店)／スターツクリーンパートナーズ／住友不動産建物サービス／清龍酒蔵／セコム／総食グループ足立商店／創生事業団(創生会グループ)／ソーシャルインクルー／ダイブ／ディーエムサービス／テルウェル東日本 営業本部／TOIRO／東京アゼスト／トナミ運輸／トライ・インターナショナル／西松屋チェーン／日本管財／日本教育協会／日本交通／野村不動産アメニティサービス／マイスター60／マイナビワークス／ユニオン・シティサービス／陽光セントラルグループ／吉野家ホールディングス／ライジングサンセキュリティサービス／ローソン・スリーエフ(エル・ティーエフ)／ワイズマート／ワオ・コーポレーション／世界遺産検定アカデミー／はたらき方発見セミナー

10月25日(金)	10月26日(土)	10月27日(日)
定年レスで元気に楽しく働けるために 谷本道哉(順天堂大学教授)	タカラジェンヌのセカンドキャリア 早花まこ(文筆家／元宝塚歌劇団娘役)	老後を安心して暮らすためのライフプランの考え方 畠中雅子(ファイナンシャルプランナー)
人生100年時代 「もっと自分らしく、もっと自由に働くための選択肢発見セミナー」 穂積 洋平(マイナビ上席執行役員 アルバート情報事業本部 事業本部長)	ビルメン業界で人生をジザイに！	戦略的学習を通じた逆転のセカンドキャリア 菊地克彦(学校法人敬心学園 聖徳大学文学部 教授)
人生100年時代を笑顔で生きるライフプラン 鈴木さや子(ファイナンシャルプランナー)	マインドチェンジしたら仕事はたくさんある！ 薄井 シンシア(主婦・子育てを経て15年間9社を経験)	英語ができないと世界の真実を見失う：あなたの判断は本当に正しいか？ 宮坂英之(QQEnglish 事業開発部マネージャー)
ビルメン業界で人生をジザイに！ 山田賢一(サイマックス不動産総合研究所 主任研究員)	まとめて私たちに任せください！ 増田大輔(エル・ティーエフ(ローソン・スリーエフ)エリア戦略部 副部長)	人生を豊かにする世界遺産を学んでみませんか？ 柳井章(世界遺産アカデミー認定講師)
経験・スキルを活かした新たな働き方 宮田憲一(マイナビプロ人材事業室)	自分にあった投資を学ぶ 児玉 正浩(ベネフレックス代表取締役)	ステージIVの舌ガンを乗り越えて～大切な家族と私の人生後半戦～ 堀ちえみ
セカンドキャリアを切り開く「ジョブカード作成講座」 西村栄子(キャリアコンサルタント)	有期雇用で再活躍！企業に喜ばれる履歴書の作り方と面接対策！ 渡邊 弘彬 林 千尋(マイナビバイト)	老後を見据えた子供の教育費・ライフプラン 川島輝美(マイナビ子育て編集長)

BIOFACH JAPAN (ビオファ ジャパン)

世界最大級のオーガニック専門見本市「BIO-FACH」を主催する独・ニュルンベルクメッセとの共催で、オーガニック認証商材に特化した日本版BIOFACHを開催。国内ほか海外8カ国から計62の出展者が出展し、オーガニックの最新情報を発信しました。

出展者数 62社・団体 / 63ブース

主な出展商材(有機認証)

卵、乳製品、オーツ麦、あん、スープ、ドリンク、茶・紅茶、オリーブオイル、菓子、冷凍食品 など



※詳細は「ASIA DIVE EXPO JAPAN 開催レポート」をご参照ください。

ASIA DIVE EXPO JAPAN

シンガポールでアジア最大のダイビングイベント「ASIA DIVE EXPO」を主催するunder water 360社との共催。ダイビング商品や水中撮影用の機材、ライセンス団体などが国内外から出展。多数のスピーカーが特設ステージに登壇し、ダイビングの魅力や豊かな海を未来へ残すための提案が交わされました。

出展者数 60社・団体 / 54ブース

主な出展商材(有機認証)

防水バッグ、水中カメラ、アクションカメラ、ダイビング講習案内、海洋保護・保全活動、ウェットスーツ、観光案内など



※詳細は「ASIA DIVE EXPO JAPAN 開催レポート」をご参照ください。

- 4 -

- 5 -

ステージ／セミナー（※登壇者名は敬称略）

みらいステージ（南2ホール）

これからの心地よく豊かな暮らしのあり方は？
人気タレントや文化人、専門家が連日登壇し幅広いテーマの講演が行われ、関心層の動員につながりました。



小池百合子
（東京都知事）



村上 佳菜子



さかなくん



エハラマサヒロ



ぼる塾

主な登壇ゲスト（一部抜粋）

※敬称略

10月25日(金)

2030年、地域資源がビジネスチャンスに
～地域ビジネスを担う人材育成を目指して～

藤谷 浩介(韓国総合研究所 主席研究員)
中川 政七(中川政七商店 代表取締役会長)

人、地域が育む無限の可能性

梅田 哲也
(スターバックス コーヒー ジャパン 中日本営業本部 本部長)

100歳まで健やかな胃腸を実現する医と食
～ガットフレイルをご存知ですか？～

内藤 裕二(京都府立医科大学大学院教授)

たのしく話そう！みんなで作る循環型社会
滝沢 秀一(お笑い芸人<マシンガンズ>/ゴミ研究家)
古原 徹(アサヒユアス たのしくユニット ユニトリリーダー)
女子美術大学 共創デザイン学科 産学連携担当 非常勤講師
杉浦 太博(愛知県都市企画政策課 サークキュレーション推進室)
寺井 正幸(こみの学校 代表取締役社長)

多様な幸福に向き合う、ウェルビーイングな取り組みと社会
～ウェルビーイングアワードに込めた想い～

知花 くらら(モデル/俳優)
宮田 裕章(慶応義塾大学医学部教授)
三島 理恵(全国子ども食堂支援センター・むすびえ)
大高 晋也(博報堂研究デザインセンター100年生活者研究所所長)

木とグッドライフー東京における地域産材の活用

小池百合子(東京都知事)

JAPAN VEGAN AWARDS 2024

日本プラントベース市場協会

10月26日(土)

受験指導のプロと、親子でクイズに挑戦！
日本まるわかりクイズ大会

西村創(受験指導専門家)

「ながら防災」ってなに？
フェーズフリーで叶える“もしも”に強い暮らし
CAMMOC(防災士・キャンブインストラクター)
佐藤 唯行(フェーズフリー協会 代表理事)

エハラマサヒロファミリーのGOOD LIFE

エハラマサヒロ
河田 旗(住まいづくりナビセンター 専務理事)
森井 司(住友林業 住宅事業本部グループオーナー推進室 部長)
福島 智裕(サンフジ企画 本社営業開発本部)

くらしのなかでみつかる！「算数が楽しくなる」ヒント

安浪 京子(中学受験専門カウンセラー/算数教育家)
鈴木 順(AERA With Kids 編集長)

“新発見”、脂肪と筋肉のバランスが美しさに影響を与える!?
食事で叶えるインナービューティー
大塚 真輝(ポーラ BIODISHプロジェクトリーダー)
奥山 未季子(フジテレビジョン プラットフォーム事業部)
特原 慶子(フジテレビジョン アナウンサー)

よしもと芸人と学ぶ「食べものの安全」ってなにに！

ぼる塾

10月27日(日)

カラダとココロを健康に、前向きに
オーガニックライフを語ろう

村上 佳菜子(タレント/プロフィギュアスケーター)
吉良 さおり(iVeggy)編集長

平井理央さんと一緒にプロから学ぼう
カメラ嫌いが好きになる！ こども写真声かけ術
平井 理央(フリーアナウンサー)
今井 しのぶ(ベビー・キッズフォト専門家)

五感で楽しむ発酵体験

なかじ/南 智征(麹文化研究家/麹の学校 代表)
花田 洋一(亀甲萬本店 初代醬油社氏)

よしもと芸人と学ぶ

「食べものの安全」ってなにに！

ぼる塾

初キャンプ、何から始める？
気軽に手軽に楽しむヒント

山城さくら(クリエイティブディレクター)

未来につなごう！美しい海

さかなくん
中山由美(朝日新聞社 記者)



みらいステージの実施風景



つながるセミナーの実施風景

つながるセミナー

A会場（南2ホール）

10月25日(金)

「商品写真」を魅力的に写すためのひと工夫

井上高代子(写真家)

リフォームで実現！使える収納計画
～依頼先の選び方も教えます！～

村上 孝幸(住まいづくりナビセンター 住まいのナビゲーター)

これさえ覚えればオシャレに振れる！ファミリーフォトアイデア

今井しのぶ(ベビー・キッズフォト専門家)

クラウドファンディングが結ぶ未来のビジネス
～プロジェクト挑戦者の「実例」に学ぶ成功のカギ～

嶋崎 真太郎(CAMPFIRE VP of Business Produce)

生ジョッキ缶の生みの親が語る
新製品・新事業を生み出すイノベーション実践例

古原徹(アサヒユアス たのしくユニット ユニトリリーダー)

地球からの贈り物 BANANA-CLOTH®
第5の天然繊維を目指して

新田 守(BANANACLOTH®推進委員会/M・Nパートナーズ)

B会場（南4ホール）

10月25日(金)

～ポーラと森永製菓の新規事業担当者が考える～
これからの“食”における新価値創出の考え方
大塚 真輝(ポーラ BIODISHプロジェクトリーダー)
松崎 慎也(森永製菓 TAICHIRO MORINAGA事業責任者)

オーガニックレストランで食べたい
街に出て安心安全な食事を

水野 葉子(リーファース 代表取締役)
吉澤 正藤(東都生協協同組合 商品部)

高齢になってもイキイキと！大手スポーツジムインストラクターが
教える健康維持のための宅トレ

杉本 美穂(スポーツインストラクター)

GOOD LIFE フェア2025説明会
(商工会、商工会連生会共担者向け)

主催事務局

GOOD LIFE フェア2025説明会
(自治体共担者向け)

主催事務局

こころと体を整えるフェムケア薬膳

田村英子(日漢方 代表取締役/漢方薬剤師/国際中醫師)

10月26日(土)

クラウドファンディングが実現する未来のライフスタイル
～プロジェクト挑戦者に関わるときとこれから～

嶋崎 真太郎(CAMPFIRE VP of Business Produce)

何気ない日常が人生で大切な1枚に

石野 千尋(フォトグラファー)
富士フィルムイメージングシステムズ

生理もひとりひとり違う、それぞれが自分らしく過ごすために

平原 依文(HI代表)
中野 賢二(大王製紙 グローバルマーケティング本部 本部長)
出野 結香(大王製紙 グローバルマーケティング本部 フェミニンケアグループ)
シビラ・パトリシア(映画監督/写真家)

ちょっとした工夫であか抜ける！

インテリアのプロが部屋づくりのルールをお話します

荒井 幹万(インテリアコーディネーター)

ミキティと学ぼう！住宅ローンの選び方徹底解説

藤本美貴(タレント)
高山 一意(ファイナンシャルプランナー/Money&You取締役)

知らないで損！笑顔で暮らせる住まいの法則
-子どもの育ち方・夫婦関係は、家具配置と部屋で決まる-

高原 美由紀(一般建築士/空間デザイン心理学協会 代表)

10月26日(土)

オレンジページ×みたび食品共同開発記念コラボステージ
大豆粉と米粉と玄米粉を使った「パン・お好み焼き」の手軽さと美味しさをヒミツ
堀 直樹(みたび食品工業 製品開発課)
松瀬 佳美(オレンジページ コラボ推進部)

おいしいお肉「国産ジビエ」を知ろう！

鮎澤 康(日本ジビエ振興協会 常務理事・事務局長)

ご当地ヨーグルトってどんなもの？
地域・環境・クラフトマンシップの視点から

向井智香(ヨグネット 代表理事)

日本で最も美しい村 ひがし北海道鶴居村の魅力紹介
和田 彰(鶴居村役場企画財政課 暮らしづくり推進係長)
島崎 克彦(鶴居村地産こし協力隊員)
日本大学南学部 松野奈都子ゼミ

腸内フローラ徹底解説！
最新データ & 手軽にできるカンタン腸活

志田 結(サイキンソー 管理栄養士)

豊かなライフスタイルにつながる、ヴィーガンという選択
廣岡 輝(MOTHEREARTH 代表取締役)
土井あゆみ(BetaVegan協会理事/Vegan地産地消推進員/Veggy(ベジタリアンパサダー)
吹上直子(フラッグ 代表取締役)

10月27日(日)

子育ての悩みをプラスのマインドフルネスの習慣で解消

萩原 順子(プラスバ 代表取締役/マインドフルネス実践家)

海外体験が広げる可能性と自己成長
中井澤 卓也(PoliPoli 政府渉外責任者)
西川 朋子(文部科学省 トビタテ!留学JAPAN 広域・マーケティングチームリーダー)
大藤 利子(HI合同会社 グローバル企画)

登坂淳一さんと学ぶ、豊かなシニアライフを送るためのマネー講座

登坂 淳一(フリーアナウンサー)
深野 康彦(ファイナンシャルプランナー)

回生電動アシストシステム「FEREMOTM(フェリモ)」で、
電動アシスト自転車はより快適に

本田 博文(太陽電機 新事業推進室 回生システム開発 課長)

少し知るだけでファッションが一気に楽しくなる！
日本の産物産地と職人の世界

浜田美希(entrance代表)
松下昌樹(HUIS代表)

【sippo EXPO企画】
まめきまめこ&姉吉の保護いぬねこのスズメ
まめきまめこ(プロガー)
姉吉

10月27日(日)

日本の食品のポテンシャルを最大限に引き出す方法とは？

山口 翔
(インターホールディングス 取締役COO/フローズンエコノミー協会 代表理事)

育児中ママと見たい新しい働き方

山本 一樹(日本マタニティフード協会 代表理事)

Mizkanがおくる！「新たな腸活」って？

伊藤 大輝(Mizkan 管理栄養士)

【TURNSプレゼンツ】茨城県つくばエクスプレス沿線移住
～移住家族・建築家が暮らしと住まいを本音トーク～
山川 空(茨城県つくば市移住者)
吉川 直行(一般建築士/吉デザイン設計事務所 代表)
ちゃんみよ(フリーアナウンサー/司会)

おいしいお肉「国産ジビエ」を知ろう！

鮎澤 康(日本ジビエ振興協会 常務理事・事務局長)

通販バイヤー歴20年以上の私が選ぶ、未来に繋げたい商品

上原珠美(マカン CMO/通販コンサルタント/EMBA ホルダー)

みどりのセミナー

(BIOFACH JAPAN 会場内)

10月25日(金)

オーガニックの魅力と可能性
松本 賢美(農林水産省 農産局 農産政策部 農薬環境対策課長)
佐藤 拓郎(アグリシステム 代表取締役)
本多 陽(大池 代表取締役社長)
木戸 裕幸(サンフジ 代表取締役商品部部長兼販売促進課管理)
ファシリテーター:名越淑(フリーアナウンサー)

サステナブルな選択をあたりまえに
～業界の垣根を超えた価値創造～
稲垣 大輔(Be 代表取締役)ほか

オーガニック市場への挑戦:プロが教える成功の秘訣
平井 康之(エクネス 代表取締役CEO)
伊藤 英拓(アグリシステム 代表取締役社長)
川田 むつみ(かわた 取締役)
小林 康(小林農園/テンアール 代表取締役)
モデレーター:レムケ なつこ(オーガニックビジネス研究所 CEO)

機加工食品の原料国産化への取り組み
南荳 幸信(日本有機加工食品コンソーシアム 業務執行理事)

世界のオーガニックマーケットセミナー
三好智子(IFOAM国際有機農業運動連盟 世界理事)

“オーガニックを超える”ブランド価値創造とコミュニケーション
～なぜアルチ ユネロは消費者に選ばれたブランドとして成長し
続けることができるのか～

伊藤 直子(Alice Nero S.p.A. エクスポートセールスマネージャー)
※オンライン参加
矢崎 瑞都(Bi私貿易 Alice Neroブランドマネージャー)

10月26日(土)

「サステナブル」を次のステージへ
プロダクト×ビジネスのバランスの考え方
廣岡 輝(MOTHEREARTH 代表取締役)
バーチャップ・エリエゼル(ア・ベター・コミュニケーション
CEO)ほか

海外ブランドが日本市場で定着し
アジアで成長する10年戦略

廣岡 輝(MOTHEREARTH 代表取締役)
バーチャップ・エリエゼル(ア・ベター・コミュニケーション
CEO)ほか

オーガニック入門セミナー
～オーガニックとは、すべての命が幸せになる仕組み～
レムケ なつこ(オーガニックビジネス研究所 CEO)

Beyond Organicな食の提案
How to eat & How to serve
～これからの、“食べ方”と“食べさせ方”～

山本朝子(BeyondOrganic会長 有機認証取得アドバイザー
OrganicCC/Cooking(CulturalCreativesCooking)創始者)

消費者は、有機栽培に何を求めているのか？
栄養価を高める栽培方法を学ぼう

小祝 政明(日本有機農業普及協会 代表理事/
ジャパンバイオフィーム 代表取締役)

企業の商品・サービスに込められたこだわりや背景の紹介、暮らしに役立つ情報やSDGsに関する啓
発など、企業講演を中心とした発信が行われました。

特別企画

話題性が高く、グッドライフの切り口を提案する特別企画や多彩なコンテンツを出展企業・団体とともに実施しました。

人と犬猫のための展示会 sippo EXPO	CAMPFIRE クラウドファンディングマーケット
『ぼうさい村』マルシェ 企画協力：三和商事	GOOD HOUSING展
牛乳でスマイルプロジェクト	写真がつくる、暮らしの彩り
ハンドメイド体験ワークショップ 企画：2024日本ホビーショー	国産木材と家具の文化 企画：GREEN/家具新聞社
諸国味めぐり 企画：地域資源活用研究会	ようこそ!Icon TOWNへ プロがつくる自由で楽しいインテリア 企画：日本インテリアコーディネーター協会
エシカルアクション 企画：Ethical&SEA, style table	めぐるみらいエリア 企画：アサヒユウアス
マタニティフードパビリオン 企画：日本マタニティフード協会	フェーズフリーエリア 企画：フェーズフリー協会
AIが考えるGOOD LIFE 企画：カヴァースジャパン/Wooden JAPAN 匠一松	#あなたのグッドライフキャンペーン 企画：主催者

食フェス ～「食」を通じてサステナブルな未来を考える～

プラントベースマーケット（南3ホール）

持続可能なライフスタイルとして注目される「植物性主体」の食を楽しむコーナー。

クラフトビアディスカバリー（南3ホール）

北海道から沖縄まで15のクラフトビール醸造所が参加。

クラフトコーラヴィレッジ（南1ホール）

全国から約20のクラフトコーラ銘柄が参加する試飲・販売会。

SDGsキッチンカー（南1、2ホール）

食べることで社会貢献につながる、テーマ性を持つキッチンカーが一堂に集結。



体験ベース～SDGsを自分ゴト化する、ここだけの体験～

- 世界のGOOD LIFE を旅してみよう（HI合同会社/Global Academy）
- 日本酒瓶をアップサイクル！自分だけの香りが作れるキャンドルワークショップ（KOSelig JAPAN）
- 廃材アクリルパネルで、世界に1つのユニフォームキーホルダーをつくろう（川崎フロンターレ）
- ハロウィン写真撮影スポット（スタジオグラフィックス）
- 漁網でアップサイクル～ボトルホルダーづくり～（一般社団法人neo-wave）
- くると工作ブック「SDGs海の物語をつくろう」（「子ども環境情報紙エコチル」編集部）
- 誰も知らない未利用魚の世界 魚競りや仕分け体験（FOOD GROOVE JAPAN 未利用魚チーム）
- 海の壁画をつくろう！（想造楽工（ニューモア））
- トリプリングを味わう”をかし”な体験（森永製菓（TAICHIRO MORINAGA））
- ミッションをクリアしてゴールを！防災迷路（三和商事（BOUSAI FARM））
- 世界陸上・デフリンピック競技にチャレンジしよう（東京都）
- BlazePod タッチザ・ゲーム（BlazePod JAPAN）

BtoC施策

大好評 17社が利用

ストーリーPLUS

プロのライターが記事コンテンツ制作

商材の背景にあるこだわりや開発ストーリーを朝日新聞社監修で記事化。消費者に近い第三者視点で魅力を引き出し、会場案内図や公式HP等を通じて発信しました。記事は二次利用も可能。



【利用した出展者（順不同）】ヤマコー／岡山県吉備中央町／カゴメ／浜崎蒲鉾店（いちき串木野商工会議所）／亀崎染工（いちき串木野商工会議所）／31°CLINE花子・Honey Forest Brewing（南大隅町商工会）／科学技術振興機構／富士フィルムイメージングシステムズ／でらゲー／プラスパ／BEYOND FREE（テーブルマーク）／住宅金融支援機構／行政書士小串滋彦事務所／Be／ピザイア／北海道滝上町和ハッカ・ラボ

SNSを活用した情報発信

イベント関心層へ細やかに情報発信

instaglam、X（最終日時点のフォロワー数＝計4623）で、出展商材の魅力やイベントの見どころ情報を随時配信。ジャンルに応じた関心層の動員に役立ちました。



New

出展商材プロモーション動画制作

会期後も活用可能なPR素材を撮影・編集

会場でのブース展示の様様や担当者インタビュー、来場者の反応をまとめたプロモーション動画を撮影編集する新サービスを導入しました。

【利用した出展者】ヤマコー



幅広いメディアによる会場取材

計70媒体のメディア関係者が取材のため来場。テレビでのニュース番組や雑誌、WEBメディアなどでイベントの様子や出展者の取り組みが紹介されました。

【取材メディア（一部抜粋）】テレビ朝日系「きつと明日はイイ感じ！」／TBSテレビ「THE TIME,」／BS朝日／読売新聞／産経新聞／共同通信社／小学館／修正社「OurAge」／週刊女性／日本食糧新聞／LINE Monary／朝日新聞デジタル／アエラドット／AERA with Kids／veggy／マリンダイビングweb／家具新聞／食品新聞社／全酪新報／織研新聞／リフォーム産業新聞社／テレビマンユニオン／水産タイムズ／健康産業新聞／アグリライフ／ORGANIC PRESS 他

バイヤーを集めたBtoBビジネスマッチングサービス

会場にはビジネス関係者が多数来場。そのうち食品や雑貨・ファッションなどの専門バイヤーと出展者を、事務局が仲介してマッチングする企画を実施。一般来場者には非公開の出展製品・サービス詳細情報について登録バイヤー限定で事前公開し、その中からバイヤーが関心をもった出展者を個別にご紹介の上、マッチングしました。

ビジネス来場者 2024			
アイギフト	コバヤシ	東武百貨店	文藝春秋
アイリスオーヤマ	サンスター	東洋水産	ベシヤ電器
赤ちゃん本舗	三忠	東洋製罐グループホールディングス	バイントラボ
アクセルマーク	サントリーホールディングス	東レインターナショナル	ベネッセコーポレーション
浅沼商会	散ボタカフェのんびりや	トーエイ	ベネフィット・ワン
朝日アグリア	サンリオ	NTTドコモ	ペルーナ
アサヒ飲料	ジェイアールセントラルビル	TOPPAN	豊年屋
アサヒグループ食品	JR東日本商事	トヨタ自動車	朋和商事
穴太ホールディングス	JA全農	中村屋	北洋交易
イースター貿易	JTB	鍋屋バイテック	星野デザインテック
飯塚商店	清水屋	南部珈琲	北海道開発グループ
イオン	JALUX	ニクラホーム	正氣屋製菓
イオントップバリュ	小学館	西本wismettacホールディングス	合同会社マズローストア
イオンリテール北関東	昭光通商	日仏商事	町田ひろ子アカデミー
池田物産	松竹園	ニチフリ食品	松井大輔建築設計研究所
伊藤忠リーテイルリンク	真美堂	日活	マナトレーディング
伊東屋	スカイツアーズ	日協食品	丸井
イトーキ	住友商事	日清煉乳	丸石サイクル
伊東屋	住友不動産商業マネジメント	日精	丸徳
ウェルネスサポートプラス	スリーピングトーキョー	ニッポン商事コーポレーション	丸の内よろず
WoodyGarden	セーレン	日本ハム	丸紅
梅の花	関家具	ニトリホールディングス	三起商行(ミキハウス)
エシカルフード	セブン&アイ・ホールディングス	日本物産	みさき食品
エスピー食品	ゼリア商事	日本たばこ産業	ミサワホーム
エトワール海渡	セリース	ハウス食品グループ本社	三井住友銀行
NTT東日本	センコー	白元アース	三井住友トラストクラブ
海老正	全農ビジネスサポート	パナソニックホームズ	三井不動産ビルマネジメント
MNインターファッション	船場	バリュープラス	三越伊勢丹
エム・シーシー食品	大寿	晴香堂	三菱地所
オイシックス・ラ・大地	大丸松坂屋百貨店	ハルシステム生活協同組合連合会	三菱商事ライフサイエンス
大塚食品	大和ハウス工業	阪急阪神百貨店	三菱食品
小田急百貨店	高島屋	バンダイ	宮本産業
ORIENTALFOODS	忠之助商店	バンダイナムコテクニカ	モランボン
片山商事	ダブルツリーbyヒルトン東京有明	ピオトープ	森下仁丹
KADOKAWA	CHAYAマクロビフーズ	ピオロジックフィロソフィ	森永製菓
金子食料企画	筑波学園ホテル	東日本旅客鉄道	森乳業
JR東日本クロスステーション	ディアンドデパートメント	樋口商店	森ビル
カルチュア・コンビニエンス・クラブ	デロンギ・ジャパン	ピリカノプラス	ヤマダフーズ
関東日本フード	天真堂	ファンケル	ヤマダホームズ
キタノ商事	テンボスバスターズ	フーディーネット	ユアサ商事
キタムラ	toy&hobbyシャトー	フェリシモ	UACJ
共同通信社	東映	福田屋百貨店	ユウキ食品
協同乳業	東急モールズデベロップメント	フジプレミアムリゾート	伊勢屋
麒麟ビバレッジ	東急リゾーツ&ステイ	フジボウアパレル	生活アートクラブ
クインビーガーデン	東京ガス不動産	富士丸商事	雄飛堂
クラダシ	東京ガスリビングアドバンス	ふじや	有隣堂
グリー	東京商工社	船橋屋	雪印メグミルク
クレディセゾン	東京促成青果	フリースク	養命酒製造
コスモス食品	ドウシシャ	文化企画	横田アソシエイツ
こだわりや	東武トップツアーズ	文化堂	リロクラブ

Newバイヤー×出展者 マッチング商談会

GOOD LIFE フェア2024 での新たな試みとして、BtoBビジネスマッチングサービスに加え、会場ホール内のミーティングルームを特設会場としてバイヤーと出展企業とのリアル商談会も実施しました。

登録バイヤー 28社

アイ.ピー.エス／あぐりどあ／朝日新聞社通販事業部／飛鳥山テラスARAN.／イトーヨーカ堂／ウェスティン都ホテル京都／エス・アール・ディー／エトワール海渡／オーテックシー／近鉄・都ホテルズ／グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ／山海グローバル／THE EARTH NETWORK／志摩観光ホテル／しょくどう／世界文化ワンダーグループ／大興商事／大丸松坂屋百貨店明日見世／忠之助商店／ディーアンドディー／中川政七商店／福田屋百貨店／フラッグ／マカン／マサエンタープライズ／三井デザインテック／ローソン



NewGOOD LIFEフェア×香港越境ECサービス

香港最大級の日本商材特化型越境ECプラットフォーム「YAiCHi」と連携し、会場内から香港居住者に向けたライブストーリーミング型のEC販売を実施しました。GOOD LIFEフェア出展者のうち22社が出品し、10月26日（土）・27日（日）の2日間、香港から来日したインフルエンサーが各出品ブースからライブストーリーミングを行いました（2日間での合計再生数：144,200）。



出展者交流会

出展した企業・団体同士のネットワーキングの機会として、会期初日の閉会時間後に約1時間の交流会を開催しました（クラフトピアディスカバリー協力）。2年連続の開催となり多くの出展者が参加。この場から新しいビジネス連携が生まれた事例も報告されています。



New在日公館担当者を招いたネットワーキング

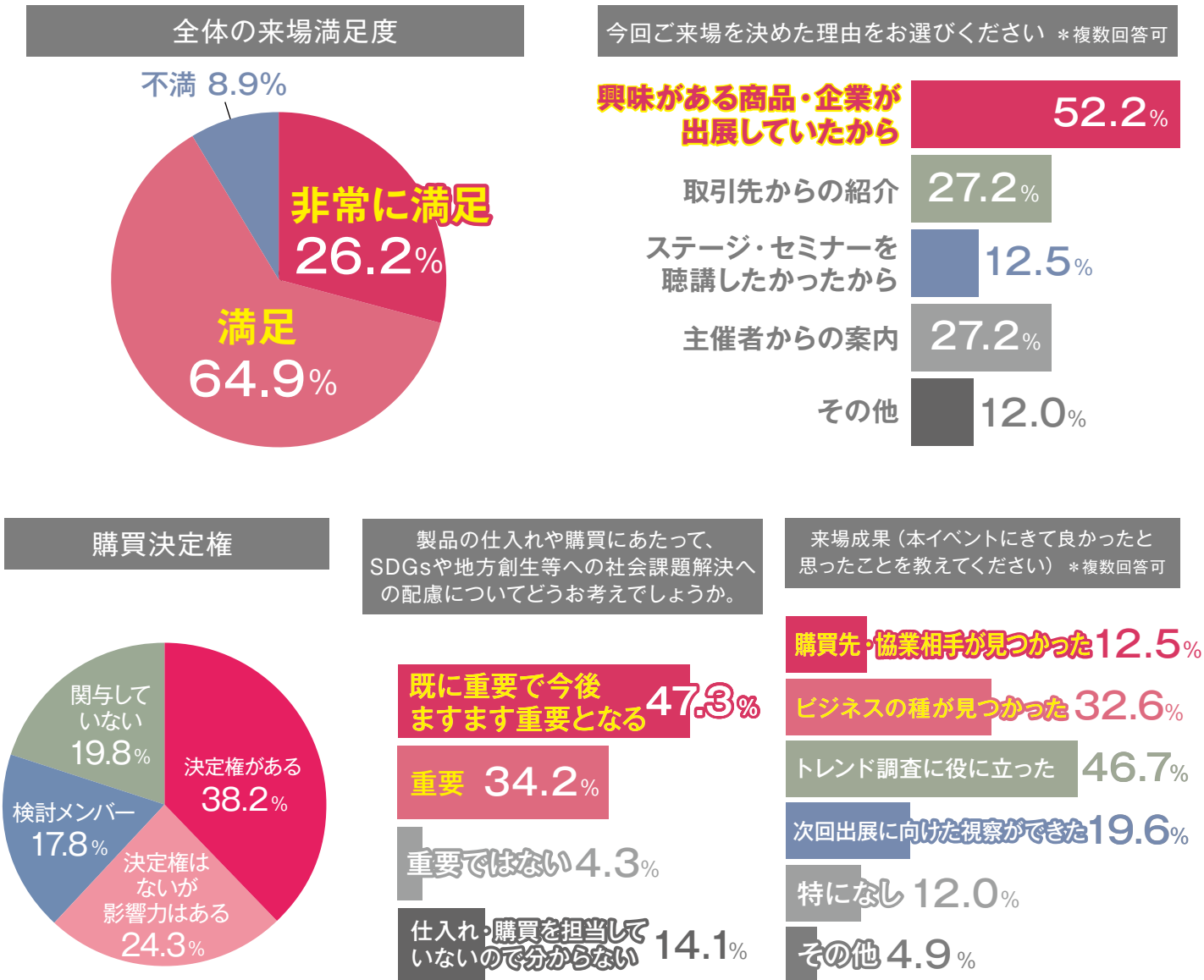
GOOD LIFEフェア出展製品を海外に発信する目的で、主に東京に立地する各国大使館員や海外貿易団体担当者を招いたネットワーキングをGOOD LIFEフェア会場内で実施。

参加：20カ国34名

アゼルバイジャン、インド、ウクライナ、エジプト、エルサルバドル、オーストリア、カタール、キューバ、コロンビア、スリランカ、タイ、西オーストラリアパキスタン、ハンガリー、バングラディシュ、ベネズエラ、マラウィ、メキシコ、モルドバ、リベリア

ビジネス来場者アンケート結果 (GOOD LIFEフェア来場者アンケートより=回答数184、回答期間10月28日～11月1日)

ビジネス層の多くは会期初日の平日、出展者との商談や情報収集を目的に来場。
約半数が購買先や協業相手、ビジネスの種が見つかったと回答するなど、8割以上が高い来場満足度を示しています。



ビジネス来場者コメント

多彩なジャンルの商材が集まることで新しい発見や、協業先の発掘につながったとするコメントが多数寄せられました。

- 

他のイベントでは拝見できなかったり、体験できなかったりする展示内容があった。また、ビジネス一色、家族向け一色などどちらかに寄ったイベントは多いが、ビジネスでも、夫婦でも、お子様連れでも楽しめるコンテンツが混在するので、とても良いと思った。(商社・卸売)
- 

化粧品メーカーが開発した冷凍食品など、目新しい商品が展開されており、話をじっくり聞くことができた。(その他)
- 

自社ビジネスに大きく関わる情報収集をすることができた。また、一緒に取り組む協業のパートナー候補になりうる企業が見つかった。(広告・販促)
- 

防災に関わる企業が垣根無くひとつにまとまっておりその機動力に感心した。今後の自社の取り組みにもつなげることができると感じた。(教育)

広報・PR施策

朝日新聞ネットワークの活用を始め、情報感度・購買意欲が高い消費者へ訴求

■朝日ID会員へのメルマガ配信

知的好奇心、情報感度の高い消費者にアプローチ。
朝日新聞社ならではの大規模プロモーション。

約**965万件**
(同時開催展含む)

■朝日新聞朝刊(全国版)への 特集記事・広告掲載

GOOD LIFE フェアの見どころを伝えるのほか、会期前から継続的に告知広告を掲載。

約**350万部**

■テレビ朝日(番組内での事前告知)

10月5日「イベレコ」で10月24日「グッド!モーニング」で出展者インタビューや見どころ紹介を放映。



■テレビ朝日(スポットCM)

2024年7月以降、関東一円で複数回にわたり放映。

■首都圏公立小及びろう学校への チラシ配布

東京都公立小学校長会後援のもと、東京、神奈川、千葉、埼玉の1都3県で親子層の動員を狙いにしたチラシを配布。

約**125万部**

■会場周辺エリアポスティング

会場へのアクセスが良好で、世帯年収の高い層が多く在住するエリアにターゲットを絞り招待状を配布。

約**4万5千部**

■グループメディアでの記事掲載・メルマガ配信

&/Reライフ/SDGs Action!(BIOFACH JAPAN)など
朝日新聞グループ内の親和性が高いメディアで告知。

■パートナーメディアによる告知

東京新聞、LINE Monary、日本食糧新聞社、日本食品新聞社、マイファーム社などと連携ディアで告知。

■朝日新聞ポッドキャストでの告知番組配信

■SNS広告(BIOFACH JAPAN)

■同時開催展の招待状・招待チケット配布

手話インフォメーションカウンター

スマホを使用し、遠隔での手話通訳サービスを実施。ブース内やステージ、セミナー内での説明をろう難聴者にも伝えました。約20人がサービスを利用したほか、手話カウンターを訪れた方は約160人を数え、手話や聴覚障害についての理解啓発の場にもなりました。(協力:プラスヴォイス)



■東京都HPでの情報発信

■ビジネス向け広報(朝日広告掲載)

家具・インテリア×EC

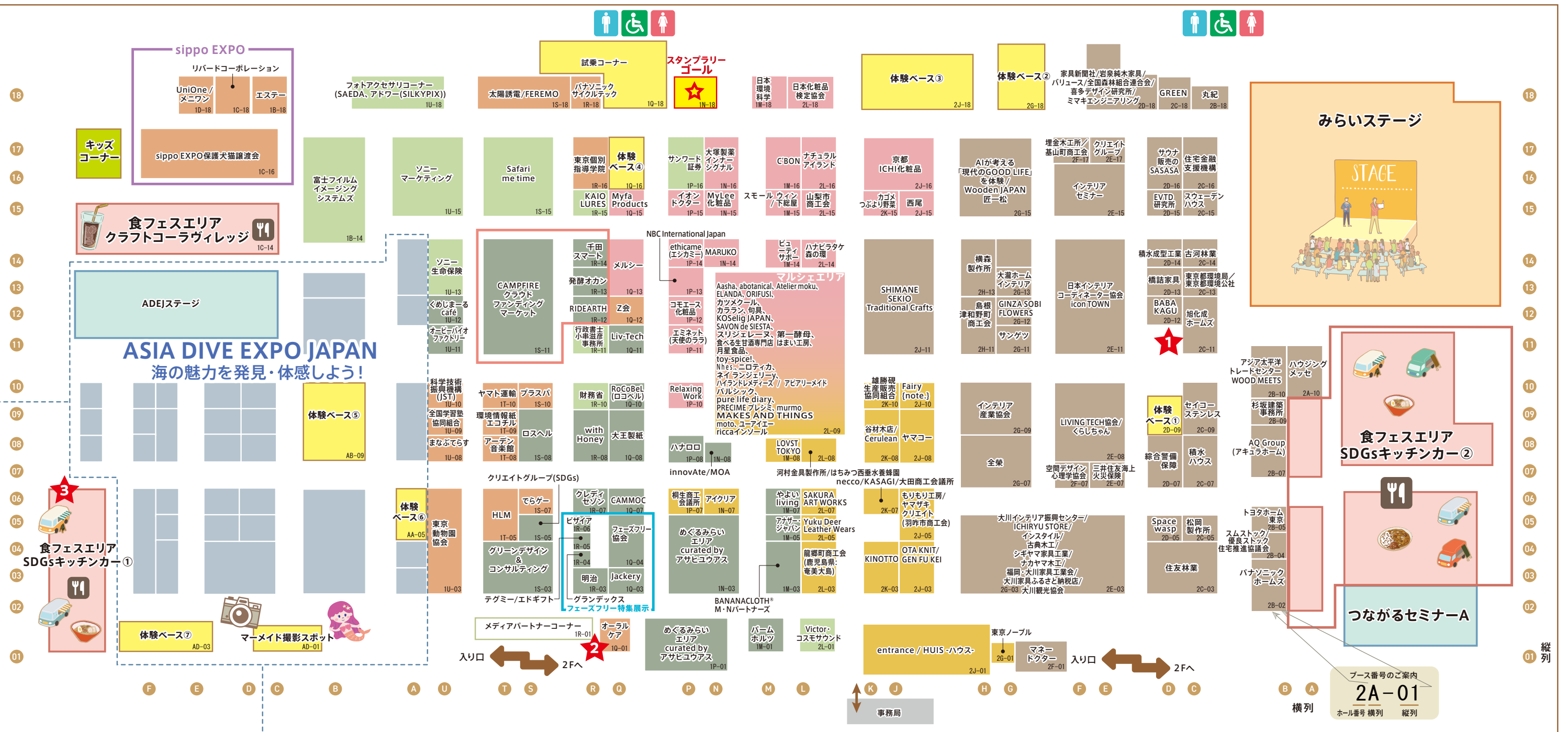
タンスのゲン
Design the Future

<https://www.tansu-gen.jp/>



南1ホール

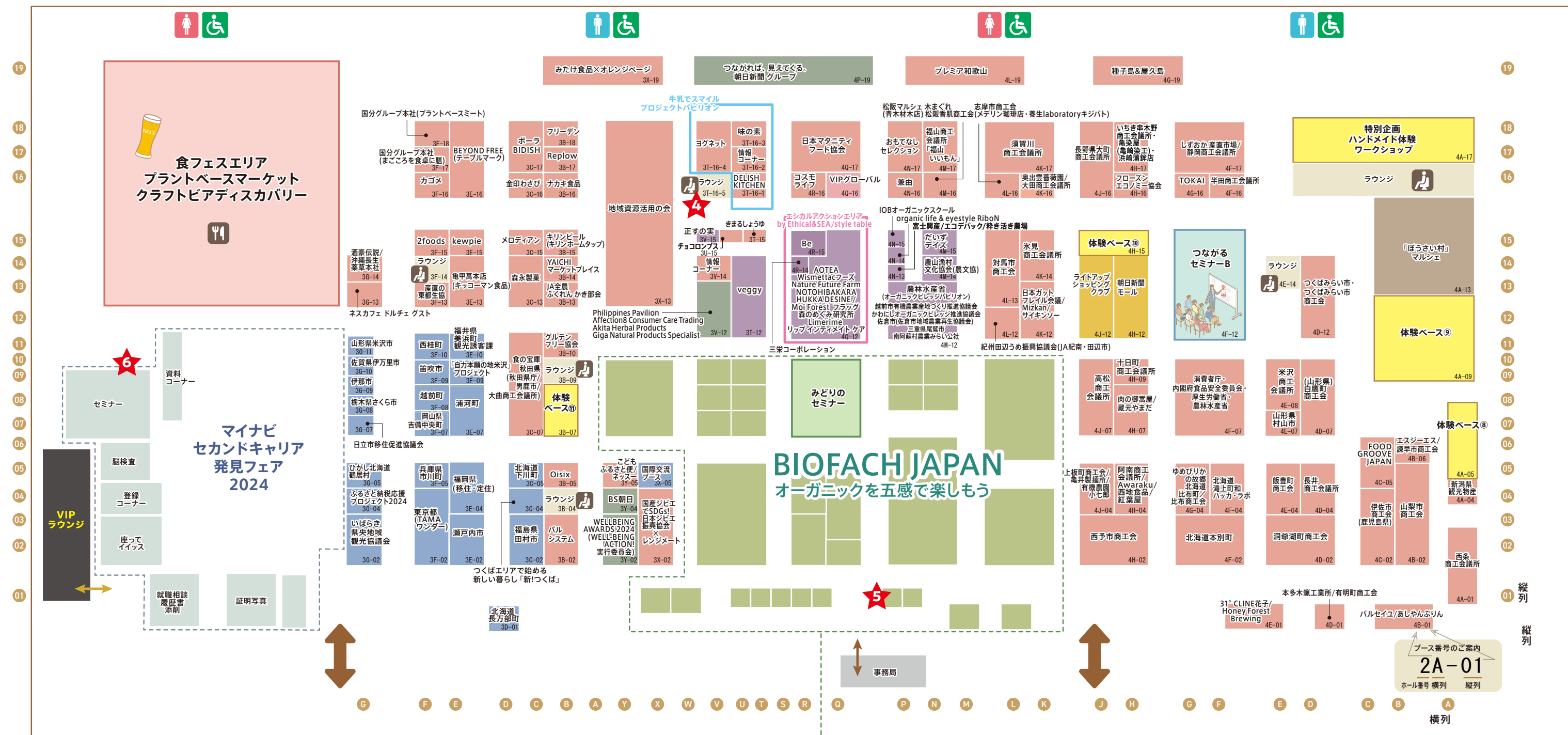
南2ホール



★スタンプラリー設置場所

南3ホール

南4ホール



出展パートナー一覧

GOOD LIFE フェア 南1・2ホール(下フロア/1F)

	出展者名	ブース番号		出展者名	ブース番号		出展者名	ブース番号		出展者名	ブース番号
あ	Aasha	2L-09	き	行政書士小串滋彦事務所	1R-11	そ	ソニー生命保険	1U-13	ひ	pure life diary	2L-09
	アーデン音楽館	1T-08		京都ICHH化粧品	2J-16		ソニーマーケティング	1U-15		ビューティサボー	1M-14
	アイグリア	1N-07		桐生商工会議所	1P-07		第一酵母	2L-09		Fairy(note.)	2J-10
	IDDK	1S-11		GINZA SOBI FLOWERS	2G-12		大王製紙	1Q-08		Akita Herbal Products	1Q-04
	旭化成ホームズ	2C-11		空間デザイン心理学協会	2F-07		太陽誘電/ FEREMO	1S-18		富士フィルムイメージングシステムズ	1B-14
	アジア太平洋トレードセンター WOODMEETS	2B-10		旬貝	2L-09		タグポート	1S-11		プラスパ	1S-10
	Atelier moku	2L-09		くめじまーるcafé	1U-12		龍郷町商工会(鹿児島県:奄美大島)	2L-03		古河林業	2C-14
	アドワー (SILKYPIX)	1U-18		クラベランス	1S-11		谷材木店(日南商工会議所)	2K-08		PRECIME プレシミ	2L-09
	アナザー・ジャパン	1M-05		グランデックス	1R-04		食べる生甘酒専門店 はまい工房	2L-09		HLM	1T-05
	abotanical	2L-09		GREEN	2C-18		つ 月星食品	2L-09		murmo	2L-09
い	EVTD研究所	2D-15	こ	グリーンデザイン&コンサルティング	1S-03	て	テグミー / エドギフト	1R-05	い	飯豊町商工会	4E-04
	イオンドクター	1P-15		クリエイティブグループ	2E-17		でらゲー	1S-07		伊佐市商工会(鹿児島県)	4C-02
	innovAte/MOA	1N-08		クリエイトグループ(SDGs)	1S-05		toy-spice!	2L-09		いちき串木野商工会議所・亀染屋(亀崎染工・浜崎漬物店)	4H-17
	インテリア産業協会	2G-09		クレディセゾン	1R-07		東京個別指導学院	1R-16		伊那市	3G-09
う	withHoney	1R-08	さ	KOSelig JAPAN	2L-09	と	東京動物園協会	1U-03	う	いばらき県央地域観光協議会	3G-02
	Wooden JAPAN匠一松	2G-15		コモエース化粧品	1P-12		東京都環境局/東京都環境公社	2C-13		Wismettacフーズ	4Q-12
	埋金木工所/基山町商工会	2F-17		財務省	1R-10		東京ノーブル	2G-01		WELLBEING AWARDS 2024 (WELL-BEING ACTION!実行委員会)	3Y-02
	AQ Group(アキュラホーム)	2B-07		サウナ販売のSASASA	2D-16		トヨタホーム東京	2B-05		浦河町	3E-07
え	ethicame(エシカミー)	1P-14	し	SAEDA	1U-18	な	N h e s .	2L-09	え	エシカルアクションエリア by Ethical&SEA/style table	4Q-12
	エステー	1B-18		SAKURA ART WORKS	2L-07		ナチュラルアイランド	2L-16		エスジーエス / 諏早市商工会	3E-02
	NBC International Japan	1P-13		Safari me time	1S-15		に 西尾	2J-15		越前市有機農業産地づくり推進協議会	4M-12
	エミネット(天使のララ)	1P-11		SAVON de SIESTA	2L-09	は	日本インテリアコーディネーター協会 icon TOWN	2E-11		越前町	3F-08
お	ELANDA	2L-09	す	サンゲツ	2G-11		日本環境科学	1M-18	お	Oisix	3B-05
	entrance / HUIS -ハウス-	2J-01		サンワード証券	1P-16		日本化粧品検定協会	2L-18		organic life & eyestyle RiboN	4N-14
	大川インテリア異業種センター (CHIRUY STORE (インスタイル) 大川インテリアや家具工芸アカサヤ木工・福岡・大川漆工業会)	2G-03/2E-03		CBON	1M-16		ニロティカ	2L-09		大曲商工会議所 (カネトウ町総合センター・ダイセン創庫)	3C-07
	大川観光協会	2G-03/2E-03	せ	SHIMANE SEKIO Traditional Crafts	2J-11	ね	ネイ ランジェリー	2L-09	き	Giga Natural Products Specialist	3V-12
か	大川家具ふるさと納税店	2G-03/2E-03		島根 津和野町商工会	2H-11		necco/KASAGI/大田商工会議所	2K-07		紀州田辺うめ振興協議会 (JA紀南・田辺市)	4L-12
	大瀬ホームインテリア	2G-13		Jackery	1Q-03		パームホルツ	1M-01		電甲萬本店(キッコーマン食品)	3E-13
	OTA KNIT / GEN FU KEI	2J-03		住宅金融支援機構	2C-16	は	ハイランドレメディース / アビアリーメイド	2L-09		十日町商工会議所	3T-15
き	大塚製薬インナーシングナル	1N-16	そ	スウェーデンハウス	2C-15		ハウジングメッセ	2A-10	か	くわくエアー	2L-09
	オービーバイオファクトリー	1U-11		杉坂建築事務所	2B-09		橋詰家具	2D-13		Yuku Deer Leather Wears	2L-05
	オーラルケア	1Q-01		Spacewasp	2D-05		蜂蜜酒専門 ディアレットフィールド醸造所	1S-11		兼由	4N-16
	雄勝硬生産販売協同組合	2K-10		住友林業	2C-03	は	発酵オカン	1R-13	き	上板町商工会/亀井製麺所/有機農園小七郎	4J-04
こ	ORIFUSI	2L-09	ろ	スムストック / 優良ストック住宅推進協議会	2B-04		鼻毛カッター BACCI	1S-11		かわにしオーガニックビレッジ推進協議会	4M-12
	KAIO LURES (熊本市託麻商工会)	1R-15		スモールウィン/下総屋	1M-15		パナソニック サイクルテック	1R-18		TOKAI	3F-15
	科学技術振興機構 (JST)	1U-10		スリジエレヌ	2L-09	ろ	パナソニック ホームズ	2B-02		東京都 (TAMAワンダー)	3F-02
	家具新聞社/奈良橋木家具 (ヴィュース/全国森林組合連合会/香多デザイン研究所/ミマキエン지니어リング)	2D-18	ろ	セイコースデンレス	2C-09		BANANACLOTH&M-N/パートナーズ	1M-03	こ	洞爺湖町商工会	4D-02
け	カゴメ つぶより野菜	2K-15		積水成型工業	2D-14		ハナピラタケ 森の環	2L-14		十和田町商工会	4H-09
	カソメクール	2L-09		積水ハウス	2C-07	ろ	ハナロロ	1P-08		栃木県さくら市	3G-08
	カララン	2L-09		Z会	1Q-12		BABAKAGU	2D-12	け	な 長井商工会議所	4D-04
	河村金具製作所 / はちみつ西垂水養蜂園	2L-08	ろ	Cerulean (日南商工会議所)	2K-08		パルシック	2D-09		ナカキ食品	3B-16
け	環境情報紙エコチル	1T-09		全栄	2G-07		Victor+ コスモサウンド	2L-01		長野県 大町商工会議所	4J-16
	KINOTTO	2K-03		全国学習協同組合	1U-09	ろ	ピザイア	1R-06	こ	新潟県観光物産	4A-04
	CAMPFIREクラウドファンディングマーケット	1S-11		千田スマート	1R-14		百姓一揆	1S-11		肉の御嵩屋 (八百津町商工会)	4H-07
	CAMMOC	1Q-07		総合警備保障	2D-07		HiYARI	1S-11		西桂町	3F-10
け			ろ							日本ガットフレイル会議/Mizkan/サイキンソー	4K-12

ASIA DIVE EXPO JAPAN 南1・2ホール(下フロア/1F)

	出展者名	ブース番号		出展者名	ブース番号		出展者名	ブース番号
あ	イノン	AE-10	H	HSAJAPAN × DIVEWAYS	AE-14	S	Scuba Monsters	AC-06
	エムアイシー21	AF-09		I Insta360	AA-10		Seven Seas Planetc	AA-02
さ	シーアンドシー	AC-14	K	Kai-la	AC-07		SKYWOODS JAPAN/SAS	AC-08
	ダイビングと海の総合サイト・ocean+α (オーシャナ)	AC-05		M Marelux Japan	AF-13			
た	ダイビングライセンス受付センター	AC-01	M	MALDIVES LEGENDS	AC-09			
	タイ国政府観光庁	AE-01		MALDIVES & RED SEA BLUE FORCE FLEET	AE-09			
に	二十世紀商事	AE-13		Mares/SSI	AB-01			
	フィッシュアイ	AA-18		MUTIARA CRUISE	AC-11			
は	パラオ政府観光局	AB-19		MV. Elegant Jennifer Indonesia Diving Cruise	AA-16			
	マリアナ政府観光局	BK-06	O	OLGA BELKA UNDERWATER PAINTING	AC-12			
C	CMAS JAPAN	AE-07		P PADI JAPAN	AB-15			
D	DAN JAPAN / 日本海洋レジャー安全・振興協会	AE-05	Q	PEARL FLEET	AC-10			
	DIVEVOLKS	AF-11		QUEENESIA LIVEABOARD INDONESIA PT. QUEENESIA LIVEABOARD INDONESIA	AE-12			

GOOD LIFE フェア 南3・4ホール(上フロア/4F)

	出 展 者 名	ブース番号		出 展 者 名	ブース番号		出 展 者 名	ブース番号		出 展 者 名	ブース番号							
あ	IOBオーガニックスクール	4N-15	こ	国分グループ本社(まごころを食卓に馳)	3F-17	に	日本マタニティフード協会	4Q-17	も	森のめぐみ研究所	4Q-12							
	あおき農園(山梨市商工会)	4B-02		コスモライフ	4R-16		ね	Nature Future Farm		4Q-12	や	YAICHIマーケットプレイス	3B-14					
	AOTEA	4Q-12		こどもふるさと便/ネッサー	3Y-05			ネスカフェ ドルチェ グスト		3G-13		山形県村山市	4E-07					
	Akita Herbal Products	3V-12		西条商工会議所	4A-01			の		農山漁村文化協会(農文協)		4M-14	山形県米沢市	3G-11				
	朝日新聞モール	4H-12		佐賀県伊万里市	3G-10					農林水産省 (オーガニックビレッジ/バビリオン)		4M-12	山梨BASE(山梨市商工会)	4B-02				
	アサヤ食品(山梨市商工会)	4B-02		佐倉市(佐倉市地域農業再生協議会)	4M-12					NOTOHIBAKARA		4Q-12	ゆ	ゆめぴりかの故郷 北海道比布町/比布商工会	4G-04			
	味の素	3T-16-3		三栄コーポレーション	4R-14					は		Honey Forest Brewing(南大隅町商工会)		4E-01	よ	ヨグネット	3T-16-4	
	あしやんぱりん(芦屋町商工会)	4B-01		31°C LINE花子(南大隅町商工会)	4E-01							パルシステム		3B-02		米沢商工会議所	4E-08	
	阿南商工会議所/Awaraku/西地食品/紅葉屋	4H-04		産直の東都生協	3F-13							パルセイユ(芦屋町商工会)		4B-01		ら	ライトアップショッピングクラブ	4J-12
	Affection8 Consumer Goods Trading	3V-12		JA全農ふくれん かき部会	3B-13							半田商工会議所		4F-16			Limerime	4Q-12
い	飯豊町商工会	4E-04	し	しずおか産直市場/静岡商工会議所	4F-17	ひ			Be			4R-15		リ			リップ インディメイト ケア	4Q-12
	伊佐市商工会(鹿児島県)	4C-02		志摩市商工会 (メデリン珈琲店・養生laboratoryキシバ)	4L-16		BS朝日		3Y-04		Replow	3B-17						
	いちき串木野商工会議所・亀染屋(亀崎染工) 浜崎漬物店	4H-17		酒豪伝説/沖縄長生薬草本社	3G-14		ひがし北海道鶴居村		3G-05									
	伊那市	3G-09		食の宝庫 あきた(秋田県庁)	3C-07		日立市移住促進協議会	3G-07										
	いばらき県央地域観光協議会	3G-02		消費生活庁・内閣府食品安全委員会・ 厚生労働省・農林水産省 (山形県)白鷹町商工会	4F-07		VIPグローバル	4Q-16										
	う	Wismettacフーズ		4Q-12	す		「自力本願の地 米沢」プロジェクト	3E-09	水		氷見商工会議所	4K-14						
		WELLBEING AWARDS 2024 (WELL-BEING ACTION!実行委員会)		3Y-02			須賀川商工会議所	4K-17		兵庫県市川町	3F-05							
		浦河町		3E-07			西予市商工会	4H-02		BEYOND FREE(テーブルマーク)	3E-16							
		え		エシカルアクションエリア by Ethical&SEA/style table			4Q-12	せ		瀬戸内市	3E-02	ふ	FOOD GROOVE JAPAN		4C-05			
		エスジーエス / 諏訪市商工会		4B-06			だいがす			4M-15	笛吹市		3F-09					
越前市有機農業産地づくり推進協議会		4M-12	Takano Farm(山梨市商工会)	4B-02		福井県美浜町観光誘客課	3E-10											
越前町		3F-08	高松商工会議所	4J-07		福岡県(移住・定住)	3E-04											
お		Oisix	3B-05	た		正すの実	3V-15			福島県田村市	3C-02		福山商工会議所「福山いいもん」	4M-17				
		organic life & eyestyle RiboN	4N-14			種子島&屋久島	4G-19				富士興産/エコデバック/粋き活き農場			4N-13				
		大曲商工会議所 (カネトウ町総合センター・ダイセン創庫)	3C-07			ち	地域資源活用会の会				3X-13			HUKKA DESIGN/Moi Forest	4Q-12			
	男鹿市(食の宝庫 秋田県)	3C-07	チョコロンプス		3U-15		フラッグ		4Q-12									
	岡山県吉備中央町	3F-07	つ		つくばエリアで始める新しい暮らし「新!つくば」		3C-04		フリーデン		3B-18							
	奥出雲雲霧園/大田商工会議所	4K-16			つくばみらい市・つくばみらい市商工会		4D-12		ふるさと納税応援プロジェクト2024		3G-04							
	おもてなしセレクション	4N-17			対馬市商工会		4L-13	プレミア和歌山	4L-19									
	か	カゴメ			3F-16		な	つなぐれば、見えてくる。朝日新聞グループ	4P-19		フローズンエコノミー協会	4H-16						
		兼由			4N-16			て DELISH KITCHEN				veggy		3T-12				
		上板町商工会/亀井製麺所/有機農園小七郎			4J-04			2foods	3F-15			ほ		「ほうざい村」マルシェ	4A-13			
かわにしオーガニックビレッジ推進協議会		4M-12		TOKAI	3F-15			ポーラ BIDISH	3C-17									
き		Giga Natural Products Specialist		3V-12	東京都(TAMAワンダー)			3F-02	北海道長万部町	3D-01								
紀州田辺うめ振興協議会(JA紀南・田辺市)		4L-12		洞爺湖町商工会	4D-02	北海道下川町		3C-05										
電甲萬本店(キッコーマン食品)		3E-13		十和田商工会議所	4H-09	北海道滝上町和ハッカ・ラボ		4F-04										
きまろしよりゆ		3T-15	栃木県さくら市	3G-08	北海道本別町	4F-02												
kewpie		3E-15	な	長井商工会議所	4D-04	本多木業工業所/有明町商工会		4D-01										
キリンビール(キリン ホームタップ)		3B-15		ナカキ食品	3B-16	ま		松阪マルシェ 木まぐれ(青木材木店)	4M-16									
金印わさび	3C-16	長野県 大町商工会議所		4J-16	み		三重県尾鷲市	4M-12										
く	蔵元やまだ(八百津町商工会)	4H-07		に			新潟県観光物産	4A-04	みたけ食品×オレンジページ	3X-19								
	グルテンフリー協会	3B-10					肉の御駕籠(八百津町商工会)	4H-07	な	南阿蘇村農業みらい公社	4M-12							
	こ	国際交流ブース					3X-05	西桂町	3F-10	め	メロディアン	3C-15						
		国産ジビエでSDGs! 日本ジビエ振興協会×レジメイト					3X-02	日本ガットフレイル会議/Mizkan/サイキンソー	4K-12	も	森永製菓	3C-13						
		国分グループ本社(プラントベースミート)					3F-18											